

## **ADAC Tourismuspreise**

### **für Hamburg und Mecklenburg-Vorpommern 2019**

#### **Warum ein ADAC Tourismuspreis?**

Wenn sich der Tourismus weiterentwickelt, wenn der Service besser und das Angebot bunter werden, dann profitieren alle – auch die mehr als 20 Millionen ADAC Mitglieder.

Überall im Land machen sich pfiffige, engagierte und mutige Menschen Gedanken darüber, wie sie die schönste Zeit des Jahres für ihre Gäste noch schöner und abwechslungsreicher gestalten können.

Wir wollen die Tourismismacher unterstützen, den regionalen Tourismus fördern und zeichnen die besten Ideen und hervorragenden Projekte aus.

Wer könnte es besser als der ADAC? Denn wir sind der größte touristische Dienstleister, mit Toursets, Camping- und Marinaführern, Badegewässertests, ADAC Maps im Internet, unseren zahlreichen Reisebüros und vielem mehr.

Für die Auszeichnung mit dem ADAC Tourismuspreis haben wir zudem weitere Fachleute aus Tourismuswirtschaft, Wissenschaft und Medien in die Jury berufen.

Der ADAC Tourismuspreis ist also ein Qualitätssiegel – verliehen von Experten.

Die ausgezeichneten Projekte erfahren mediale Aufmerksamkeit und können sich mit dem Preis einer großen Öffentlichkeit vorstellen.

Zeigen Sie uns, wie Sie den Tourismus Ihrer Region verbessern und bereichern – wir erzählen es weiter!

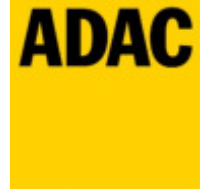
#### **Was suchen wir?**

Sie haben in jüngster Zeit ein neues Angebot oder eine besondere Serviceleistung entwickelt? Bewährtes besser gemacht? Gesucht werden vorbildliche, zukunftsweisende Beiträge, die durch ihren hohen Innovationsgrad und ihrer Nachhaltigkeit den touristischen Markt maßgeblich mitgestalten sowie Vorbilder für andere Tourismusakteure sein können.

Ihr touristischer Beitrag kann aus nachfolgenden Bereichen sein:

- **Angebote & Produkte**
- **Gästeservice & Gästeinformation**
- **Qualitätssicherung & -entwicklung**
- **Netzwerke & Kooperationen**

Ihr Angebot besticht durch ein Alleinstellungsmerkmal? Hebt sich in Kreativität oder Originalität von Mitbewerbern ab? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.



### **Bewerben Sie sich**

Verwenden Sie für Ihre Bewerbung den Vordruck. Füllen Sie das Formular vollständig und gewissenhaft aus. Bedenken Sie, dass Ihre Angaben als Grundlage für die Bewertungskriterien dienen.

Ergänzend können Sie Ihrer Bewerbung weitere Anlagen, wie beispielsweise Fotos, Prospekte oder Filmmaterial, zufügen.

Senden Sie uns das ausgefüllte Formular per E-Mail oder Post.

### **Der Einsendeschluss wurde verlängert bis 31. Januar 2019**

### **Wer darf teilnehmen?**

Zugelassen sind Projekte für den Tourismus in Hamburg und Mecklenburg-Vorpommern, die von

- Unternehmen
- Privatpersonen
- Vereinen und Verbänden
- Kommunen

entwickelt und umgesetzt werden.

Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenfrei.

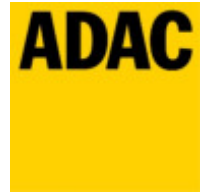
### **Das Auswahlverfahren**

Aus den eingereichten Bewerbungen werden maximal sechs Projekte nominiert und zur Präsentation vor der Fachjury zugelassen. Diese werden vom ADAC Hansa e.V. (Tourismusbüro) schriftlich benachrichtigt.

Projekte, die sich bereits im Vorjahr für den ADAC Tourismuspreis für Hamburg bzw. Mecklenburg-Vorpommern beworben haben, sind erneut für die Ausschreibung zugelassen, sofern sie nicht bereits durch uns als Sieger, Zweit- oder Drittplatzierter ausgezeichnet wurden.

Für die eingereichten Unterlagen besteht weder ein Rechtsanspruch auf Rücksendung noch auf eine Nominierung oder einen Preis.

Projekte, die nach Einsendeschluss eingereicht werden, verlieren das Anrecht auf die Teilnahme an der Ausschreibung. Der Poststempel gilt in diesem Fall nicht. Nutzen Sie daher auch die Möglichkeit des E-Mail-Formulars.



### **Die Juryentscheidung**

Die nominierten Bewerbungen werden im Rahmen einer Jurysitzung zur Projekt-Präsentation eingeladen.

Die Präsentation muss durch einen direkten Vertreter des Projektes oder eine externe, vorab zu bestimmende Person erfolgen. Maximal sind zwei Personen je Projekt für die Präsentation zugelassen.

Um die Neutralität der Präsentation zu wahren, treten alle Bewerber einzeln, das heißt ohne Anwesenheit der Mitbewerber, vor die Jury.

Die Dauer der jeweiligen Präsentation ist auf 10 Minuten zuzüglich 5 Minuten für Fragen seitens der Jury begrenzt.

Die Jury besteht aus Fachleuten der Tourismuswirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung. Zusätzlich können bis zu zwei Gastjuroren benannt werden.

Die Entscheidung der Jury findet in schriftlich-geheimer Abstimmung statt.

Die Juryentscheidung ist bindend und endgültig. Der Jury bleibt vorbehalten, den Preis nicht zu verleihen, sofern keines der eingereichten Projekte den Qualitätsvorstellungen des ADAC entspricht.

### **Die Preisverleihung**

Die ADAC Tourismuspreise für Hamburg und Mecklenburg-Vorpommern werden in großem festlichen Rahmen verliehen. Das Publikum setzt sich aus Politik, Verwaltung und vor allem den Akteuren der Tourismuswirtschaft zusammen.

Der Termin wird frühzeitig bekannt gegeben.

Die Einladungen zur Preisverleihung werden durch den ADAC Hansa e.V. versandt.

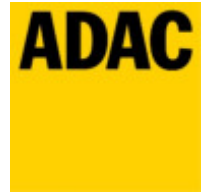
### **Die Leistungen für den Preisträger**

Die Nominierten werden während der Preisverleihung der Öffentlichkeit vorgestellt. Der Gewinner erhält zusätzlich eine Siegestrophäe.

Darüber hinaus gewährleistet der ADAC Hansa e.V. die Presseausendung an eine Vielzahl von Medienkontakten.

Des Weiteren ermöglichen wir die Darstellung des Gewinners auf den Internetseiten des ADAC Hansa e.V. und setzen uns für eine Berichterstattung in die ADAC Printmedien ein.

Ebenso werden den Preisträgern das Aktionslogo für eigene Marketingaktivitäten, wie Printprodukte und Onlinemaßnahmen, zur Verfügung gestellt.



Die aktive Kommunikation in den Medien gewährleistet einen konzentrierten Marketingauftritt, steigert den Bekanntheitsgrad und setzt ein positives Signal für nachhaltige Strategien des Tourismusmarkts.

Profitieren Sie durch die Auszeichnung und etablieren Sie Ihr Angebot auf dem Markt.

### **Kontakt**daten

Bei Fragen zur Bewerbung oder zum Wettbewerb stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

#### **ADAC Hansa e.V.**

Tourismusbüro  
Amsinckstraße 41  
20097 Hamburg

T 040 23 91 92 46

F 040 23 91 92 41

[tourismusbuero@hsa.adac.de](mailto:tourismusbuero@hsa.adac.de)

[www.adactourismuspreis.de](http://www.adactourismuspreis.de)

[www.adac.de/hansa](http://www.adac.de/hansa)

Wir freuen uns auf Ihre innovativen und kreativen Projekte!

Ihr ADAC Hansa e.V. Team

Stand: 18.12.2018  
Änderungen und Irrtümer vorbehalten