



› Die Leistungen für Preisträger und Nominierte

Von allen Bewerbern werden die sechs ambitioniertesten eingeladen, sich und ihre Projekte der Jury vorzustellen.

Die Vorstellung aller nominierten Projekte und die Prämierung der Plätze 1 bis 3 finden in feierlichem Rahmen im Frühjahr 2019 statt. Als Gäste anwesend sind hochrangige Vertreter aus Politik, Verbänden, Verwaltung, Wissenschaft und Presse sowie zahlreiche Akteure der Tourismuswirtschaft.

Alle prämierten Projekte erhalten ein Auszeichnungsschild für ihre Außendarstellung sowie das ADAC Tourismuspreislogo für eigene Marketingmaßnahmen. Der Sieger erhält zudem den stilvollen Hansegebel als Trophäe sowie ein umfangreiches Kommunikationspaket.

Nicht zuletzt ist der ADAC Tourismuspreis eine Empfehlung für fast 20 Millionen ADAC Mitglieder und jeden anderen Reisenden – hierfür nutzt der ADAC insbesondere seine eigenen, weit verbreiteten Publikationen und Medien.

Profitieren Sie durch die Auszeichnung und etablieren Sie Ihr Angebot am Markt.

ADAC Hansa e.V.
Tourismusbüro
Amsinckstraße 41
20097 Hamburg

Telefon (040) 23 919 246
Telefax (040) 23 919 271
tourismusbuero@hsa.adac.de

www.adactourismuspreis.de
www.adac.de/hansa

› In Kooperation mit:



ADAC

ADAC

ADAC Tourismuspreis Mecklenburg-Vorpommern 2019

Jetzt bewerben!

Einsendeschluss
verlängert bis
31. Januar 2019



Design der Hansegebel-Trophäe: Joachim Fahrenkrug, www.hansegebel.de
Fotos: Adobe Stock / © doris oberfrank-list / © pure-life-pictures
Impressionen: © Jan-Rasmus Lippels



› Der ADAC Tourismuspreis

Wenn sich die Tourismus- und Freizeitwirtschaft weiterentwickelt, wenn der Service besser und das Angebot vielfältiger werden, dann profitieren alle: Tourismustreibende, Region, Wirtschaft, natürlich die Reisenden selbst und damit auch die fast 20 Millionen ADAC Mitglieder.

Die Tourismusakteure stehen ständig vor neuen Herausforderungen, insbesondere vor dem Hintergrund voranschreitender Globalisierung und damit verbundenem weltweiten Wettbewerb. Um den Tourismus in Mecklenburg-Vorpommern nachhaltig erfolgreich zu gestalten und zu entwickeln, bedarf es stetig innovativer Impulse und Projekte, die das touristische Angebotsportfolio noch attraktiver werden lassen.

Der ADAC – als größter touristischer Dienstleister in Deutschland – fördert durch die jährliche Vergabe des ADAC Tourismuspreises nicht nur die Qualität und Innovation in der Tourismuslandschaft von Mecklenburg-Vorpommern, sondern stärkt auch nachhaltig die regionale Tourismuswirtschaft.

› Ein Qualitätssiegel verliehen von Experten

Eine unabhängige Fachjury, die sich aus Mitgliedern der Tourismuswirtschaft, Verwaltung und Wissenschaft zusammensetzt, ist der Garant für die Wertigkeit des ADAC Tourismuspreises.

› Tourismustreibende aufgepasst

Innovation, Qualität, Kundenorientierung, Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit: Wir suchen neue Konzepte im regionalen Tourismus. Das können originelle Angebote, geniale Produkte, zukunftsweisende Projekte, vorbildliche Netzwerke oder quer denkende Kooperationen sein.

Zugelassen sind konkrete Lösungen für den Tourismus in Mecklenburg-Vorpommern, die bereits am Markt positioniert sind oder kurz vor der Realisierung stehen. Bewerben können sich Unternehmen, Privatpersonen, Vereine, Verbände oder Kommunen.

› Worauf es ankommt

Jeder Wettbewerbsbeitrag wird von der Fachjury nach folgenden Kriterien bewertet:

- **Innovationsgrad** – Was ist das Neuartige? Welche Trends werden aufgegriffen? Was ist besonders kreativ? Ist ein Innovationsprozess verankert?
- **Qualität** – Was ist der Qualitätsanspruch des Projektes? Welchen Beitrag leistet es für das Gesamtangebot?
- **Kundenorientierung** – Welche Zielgruppe wird angesprochen? Welchen Mehrwert bietet der Beitrag?
- **Wirtschaftlichkeit** – Wurde bereits ein wirtschaftlicher Erfolg erzielt? Wie wurde der Beitrag finanziert? Welche Wettbewerbsvorteile schafft er?
- **Nachhaltigkeit** – Ist der Beitrag ökologisch und sozial nachhaltig?

› Bewerben Sie sich! Vielleicht tragen Sie den Preis 2019

Die Bewerbungsunterlagen stehen unter www.adactourismuspreis.de zum Download bereit.

Einsendeschluss verlängert bis 31. Januar 2019.
Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenfrei!

Sie haben Fragen?
Kontaktieren Sie uns. Wir stehen Ihnen sehr gerne zur Verfügung.

Unsere Kontaktdaten finden Sie auf der Rückseite.

